



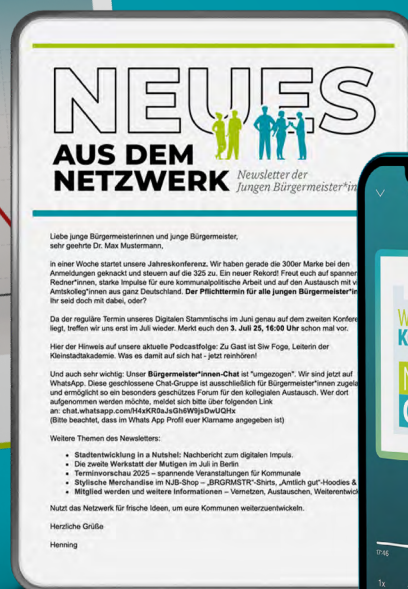
NETZWERK

JUNGE BÜRGERMEISTER*INNEN

MEDIADATEN 2027



PRINT
PRAXIS-IMPULSE
PODCAST
NEWSLETTER



*Junge kommunale
Entscheider*innen erreichen*

www.junge-buergermeisterinnen.de

www.junge-buergermeister.de

*Junge Rathaus-Chef*innen vernetzen sich, **seien Sie dabei!***

Über das Netzwerk

Im September 2019 wurde in Bad Soden-Salmünster das Netzwerk Junge Bürgermeister*innen als eigenständiges Netzwerk aus der Taufe gehoben. Unter „Junge Bürgermeister*innen“ verstehen wir alle, die bei ihrer letzten Wahl jünger als 40 Jahre alt waren. Um die Arbeit des stark wachsenden Netzwerks weiter zu professionalisieren, erfolgte im Juni 2022 in Berlin die Gründung eines Vereins. Inzwischen umfasst der Verteiler über 1.000 junge Bürgermeister*innen aus ganz Deutschland. Diese verbindet oft eine andere, junge Sicht auf die kommunalen Dinge. Und sie stehen vor ähnlichen Herausforderungen: Wie nimmt man als junger Mensch die Rolle des Verwaltungsoberhauptes an? Wie treibt man Innovationen zu den wichtigen kommunalen Zukunftsthemen voran?

Starke und junge Kommunalpolitik fördern

Das **Netzwerk Junge Bürgermeister*innen** versteht sich als Plattform für den Austausch von Ideen und Konzepten und soll den Dialog unter den jungen Amtskolleg*innen fördern. Das überparteiliche Netzwerk will so Signale für eine frische und ideenreiche Kommunalpolitik setzen. Bundesvorsitzender ist Michael Salomo, Oberbürgermeister in Heidenheim (Baden-Württemberg).

Profitieren Sie von vielfältigen Möglichkeiten um Ihr Haus diesem jungen kommunalen Netzwerk als verlässlicher Partner zu präsentieren.

Die Zielgruppe



1.100 +

Junge Bürgermeister*innen im Netzwerk Junge Bürgermeister*innen die ihre Kommunen voranbringen wollen

Der Newsletter



2.200 +

Newsletter Empfänger*innen – über 20% Zuwachs zum Vorjahr

Das Magazin



5.500 +

Auflage von WirKommunalen – Einzelversand per Briefpost

Der Podcast



50.000 +

Podcast-Abrufe der inzwischen 125 + Folgen

WirKommunalen

Sichtbar im Magazin der
 Jungen Bürgermeister*innen

WirKommunalen erscheint dreimal jährlich und verbindet Beiträge aus der kommunalen Praxis mit aktuellen politischen und gesellschaftlichen Zukunftsthemen.

Namensbeiträge von Bürgermeister*innen, Best-Practice-Beispiele, Gespräche und Interviews schaffen ein hochwertiges Umfeld für Ihre Kommunikation.



Anzeigenformate und Preise

Formate	Preis 4c	Preis Fördermitglieder	Breite x Höhe (in mm)
1/1 Seite	4.900,-	4.165,-	185 x 248 / 210 x 297 (A)
1/2 Seite quer	2.900,-	2.465,-	185 x 124
1/4 Seite eck	1.900,-	1.615,-	92,5 x 124
2. und 4. Umschlagseite	5.900,-	5.015,-	210 x 297 (Heftformat)

Alle Preise in Euro und zzgl. MwSt.

Termine 2027

Ausgabe	Anzeigenschluss	DU-Schluss	Erscheinungstag
WirKommunalen 1-2027	11.02.2027	15.02.2027	19.03.2027
WirKommunalen 2-2027	05.05.2027	10.05.2027	11.06.2027
WirKommunalen 3-2027	07.10.2027	11.10.2027	12.11.2027

Verbreitung

- Alle jungen Bürgermeisterinnen und Bürgermeister
- Alle Bürgermeisterinnen und Bürgermeister der Kommunen über 20.000 Einwohner
- Alle Landrätinnen und Landräte
- Alle Landtagsabgeordneten der demokratischen Parteien in allen 16 Landesparlamenten
- Alle Mitglieder des Deutschen Bundestags

Technische Daten

Heftformat:

A4 (210 x 297 mm)

Satzspiegel:

185 x 248 mm

Farbprofil:

PSO Coated v3

Druckfarben:

4c Eurokala

Druckvorlagen:

PDF/X-4:2010

Beschnittzugabe:

3 mm umlaufend,
 ohne Schnittmarken

Praxis-Impulse

Lösungen für die kommunale Praxis.
Mehr als eine Anzeige.

Kommunen stehen vor konkreten Herausforderungen. Auf den Sonderseiten der Praxis-Impulse können Unternehmen und Institutionen zeigen, wie ihre Lösungen in der kommunalen Praxis eingesetzt werden können.

Die Beiträge werden als Textanzeige im Look & Feel von WirKommunalen gestaltet.

Im Mittelpunkt steht die Frage:
Was können Kommunen daraus für ihre eigene Praxis mitnehmen?

Ob Digitalisierung, KI, Energie, Infrastruktur, Mobilität, Verwaltung, Personal oder andere kommunale Zukunftsthemen – Praxis-Impulse verbinden fachliche Information mit der Präsentation konkreter Angebote und Lösungen.

Preise

Formate	Preis
1 Druckseite	3.000,-
2 Druckseiten	4.500,-

Alle Preise in Euro und zzgl. MwSt.



Kuratierte Information statt PR-Flut

Die Praxis-Impulse verstehen sich als inhaltliches Format für relevante kommunale Lösungen – nicht als beliebige Plattform für Produktwerbung.

Themen und Beiträge werden redaktionell geprüft und nach Aktualität, Qualität und Relevanz für die kommunale Praxis ausgewählt.

Interessierte Unternehmen können Themenvorschläge einreichen.



Technische Angaben

1 Druckseite

Textvorlage: 3.500 Zeichen
zzgl. Überschrift und 1-2 Fotos/
Grafiken plus Autorenfoto(s)

2 Druckseiten/Doppelseite

Textvorlage: 7.500 Zeichen
zzgl. Überschrift und 2-3 Fotos/
Grafiken plus Autorenfoto(s)

Print wirkt. Digital verlängert Ihre Botschaft über das Magazin hinaus.

Unser **Newsletter** „Neues aus dem Netzwerk und der **Podcast** „WirKommunalen Nachgefragt“ bieten zusätzliche Kontaktstellen zur Zielgruppe der Jungen Bürgermeister*innen.

Als **eigenständige Werbeform**, aber auch um ihre Printkampagne **Crossmedial** zu **verlängern** und sichtbar zu werden.



NEWSLETTER



Direkt im Postfach kommunaler Entscheider*innen

- 2.200+ Empfänger*innen
- 43–49 % Öffnungsrate in 2026

Der Newsletter des Netzwerks erscheint monatlich und informiert über aktuelle Themen, Veranstaltungen, Positionen und Angebote des NJB.

Banner-Preise

Präsenz	Preis	Fördermitglieder
3 Ausgaben	1.500,-	1.275,-
6 Ausgaben	2.500,-	2.125,-
10–12 Ausgaben	3.500,-	2.975,-

Advertorial-Preis

je Ausgabe	900,-	765,-
------------	-------	-------

Banner

- Bannerformat: 580/600 x 180 px
- Dateiformat: jpg oder vergleichbare Bilddateien

Advertorial

- ca. 1.000 Zeichen Text + Bild/Banner + Link

PODCAST

Kommunale Praxis. Persönlich erzählt. WirKommunalen – Nachgefragt

- 125+ Folgen
- 50.000+ Abrufe seit Start
- rund 400 Abrufe pro Folge im Durchschnitt

Junge Bürgermeister*innen, Expert*innen, Politiker*innen sowie Vertreter*innen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Verbänden sprechen über die Themen, die Kommunen bewegen.

Native Podcast-Werbung

Ihre Botschaft wird **ca. 30 Sekunden** lang vom Moderator eingesprochen und in die Podcastfolge integriert – persönlich, glaubwürdig und im redaktionellen Umfeld.



Anzeigenpreise

Paket	Preis	Fördermitglieder
2 Folgen	1.250,-	1.062,50,-
4 Folgen	2.250,-	1.912,50,-
8 Folgen	3.600,-	3.060,-

Alle Preise in Euro und zzgl. MwSt.

Crossmediale kommunale Kommunikation

Ein Medium oder mehrere Kontaktpunkte?

Mit **WirKommunalen** erreichen Sie kommunale Entscheider*innen im hochwertigen Printumfeld.

Newsletter und Podcast können Ihre Kampagne ergänzen und für zusätzliche Kontakte sorgen.

NJB-Website – erreichen Sie Ihre Zielgruppe genau dort, wo sie sich informiert.



Beispiel: Ihre Kampagne für eine neue kommunale Lösung



Wir stellen Ihr passendes Paket zusammen. Ob einzelne Anzeige, Praxis-Impuls oder langfristige Präsenz: Wir beraten Sie, welche Kombination zu Ihrem Kommunikationsziel passt.



Präsenz auf der NJB-Website

Bannerformat

- 6:1 : 580/600 x 100 px
- 4:1 : 580/600 x 150 px
- JPG oder vergleichbare Bilddateien

Preise Fullbanner

1 Monat	900,-
4 Monate	1.900,-
12 Monate	2.900,-

Alle Preise in Euro und zzgl. MwSt.

Für Unternehmen und Verbände,
die dauerhaft mit dem Netzwerk Junge Bürgermeister*innen verbunden sein möchten.

3.000 € pro Jahr
zzgl. MwSt.

Fördermitgliedschaft

Mehr Präsenz. Mehr Netzwerk. Mehr Vorteile.



- Sie werden als Fördermitglied auf der **Webseite** des Netzwerks präsentiert (inkl. Logo und Verlinkung auf Ihre Homepage).
- Sie können das **Siegel** „Fördermitglied des Netzwerk Junge Bürgermeister*innen e.V.“ für Ihre eigene Kommunikation nutzen.
- Sie erhalten attraktive **Nachlässe von 15 % auf Anzeigenpreise** in unserem Magazin WirKommunalen.
- Sie profitieren von **Mitgliedsrabatten** von 10 % auf die Preise der Aussteller- und Sponsoren-Pakete unserer **Jahrestagung**, sowie eine exklusive **Frühbucherzeit**, mind. 4 Wochen vor dem offiziellen Verkaufsstart.
- Sie können 2 x in Jahr **Best-Practice-Lösungen**, Produkte oder Einladungen zu Ihren Veranstaltungen in der Rubrik „Empfehlungen“ auf der Webseite des Netzwerks vorstellen (Text bis 2.000 Zeichen und Bild/Grafik).
- Als Mitglied dürfen Sie an der **Jahreshauptversammlung** des Netzwerks Junge Bürgermeister*innen teilnehmen.
- Sie bekommen **Einladungen** zu unseren Digitalimpulsen und zur Jahrestagung.

Die Vorteile einer Fördermitgliedschaft für Unternehmen und Verbände:



Sie erhalten Zugang zu neuen Märkten.



Sie profilieren sich als innovativer Anbieter.



Sie erreichen eine junge und innovative Zielgruppe

Kommunale Entscheider*innen persönlich treffen?

Jahreskonferenz des Netzwerks Junge Bürgermeister*innen

Unsere Jahreskonferenz bringt junge Bürgermeister*innen aus ganz Deutschland persönlich zusammen.

- **Ausstellung**
- **Sponsoring**
- **Networking**
- **Persönliche Begegnung**

Für die Beteiligungsmöglichkeiten auf der Jahreskonferenz gibt es eine eigene Verkaufsunterlage:
www.junge-buergermeisterinnen.de/Mediadaten





NETZWERK

JUNGE BÜRGERMEISTER*INNEN

IHR
ANSPRECH
PARTNER

Henning Reichardt-Witzel
Verbandsgeschäftsführer

✉ reichardt-witzel@junge-buergermeisterInnen.de

☎ 030 740 73 16 36
0151 1802 44 55

ANZEIGENVERKAUF/VERMARKTUNG DURCH ASK

Henning Mahler
Teamleiter Vermarktung

✉ mahler@ask-berlin.de

☎ 030 740 73 16 21
0152 55 49 38 06

Kerstin Böhm
Senior Sales Managerin

✉ boehm@ask-berlin.de

☎ 030 740 73 16 33
0151 18 02 44 31

Simone Roch
Senior Sales Managerin

✉ roch@ask-berlin.de

☎ 030 740 73 16 32
0151 18 02 44 32



*Wir freuen uns,
wenn Sie dabei sind.*